

中国传媒大学成人高等教育 (校本部) 2026 级新生入学报到须知

一、交纳学费

新生须在缴费期内通过我校网络教学平台按已生成的学费订单缴纳学费，不缴费者不予办理报到手续。

1、新生缴费期限：2026 年 1 月 4 日-16 日。

2、缴费方式：

- 登 陆：网络教学平台 <https://eo.cuc.edu.cn>
- 学 号：见推送短信
- 密 码：本人身份证号码后六位
- 信息确认：学生工作室-右侧姓名下拉菜单-个人信息
- 交 费：学生工作室左侧菜单导航栏-选课模块-课程选择-勾选课程组合-点击【立即付款】-完成缴费。具体缴费办法详见“附件 1：中国传媒大学成人高等教育学生网上交费办法”。

3、收费标准：根据北京市物价、财政部门审批后执行。学费按学分计算按学年收取，新生需先缴纳第一学年学费（即第 1、2 学期）。

专业	层次	标准（元/学分）	应修学分	总学费（元）
新闻学	专科起点本科	63	110	6930
广播电视编导	专科起点本科	99	110	10890
播音与主持艺术	专科起点本科	99	110	10890
广告学	专科起点本科	63	110	6930

二、新生报到

1、按照国家成人高等教育招生规定录取的我校考生，在缴费期限内缴纳学费后，方可到校办理新生报到手续。根据教育部教学司〔2009〕5 号文件和 29 号文件规定，专科起点本科各专业新生在报到前必须已经获得国家承认学历的专科及以上文凭，否则一律不予报到入学。新生入学后，经专科学历复查确有问题

的将取消入学资格，所交费用不退。

2、校本部新生请于1月16日前实名加入各自专业所在班级QQ群(见下表)，后续的学习安排由各班班主任通知，有问题与班主任咨询。

(西城教学站学生不要加入QQ群)

学习中心	班级	专业	QQ 群号	班主任	备注
校本部	26 级新闻班	新闻学	1064775900	孙老师	
校本部	26 级广告班	广告学	648103421	赵老师	
校本部	26 级编导+播音	广播电视编导	857423586	李老师	合班
		播音与主持艺术			

3、对在规定的缴费、报到期限内无故不办理相关手续的考生，我校将视其为自行放弃入学资格。

三、有关课程学习的说明

非脱产所有专业（除播音专业）基础课、专业课均采用周末到校上课形式。

播音专业：基础课阶段采取周末到校上课形式，专业课阶段采取到校集中面授形式，（连续全天面授15天）。

四、购买教材

新生应于2026年1月15日——1月30日登录网络教学平台，点击“咨询模块”——“信息查询管理”后，需参照相应学期“课程与教材对照表”信息，根据本学期所开设的课程，在指定时间内自行选择购买相应教材，（默认当当网购买教材），如当当网出现教材品种不齐全的情况时，请根据课程与教材对照信息选择其他电商平台购买。具体见“附件2《中国传媒大学高等学历继续教育教材购买细则》”。

五、数据上报

按照教育部的要求，我校将在规定期限上报已办理报到入学手续的新生数据即新生学籍电子注册，顺利通过电子注册的学生可以在教育部学信网上查看到自己的学籍状态。在规定期限内未办理或不予办理报到手续者将视为自动放弃或取消入学资格，其数据不予上报和补报。

六、加强新生复查工作

新生入学后，我校将对新生报到所需的录取新生名册、电子档案逐一进行比对核查，并通过技术手段严防冒名顶替。对不符合报考条件或弄虚作假、违纪舞弊者，一律按有关规定取消其入学资格，记入《考生考试诚信档案》。

中国传媒大学继续教育学院

2025年12月18日



附件 1:

中国传媒大学成人高等教育 学生网上交费办法

中国传媒大学继续教育学院在网上设置各专业教学计划,并按开设课程和实践教学环节所占学分数生成相应学费订单,学生必须在规定时间内通过网络教学平台支付订单缴纳学费。不交费者无法办理报到入学手续,也无法参加课程学习及课程考核。网上交费办法如下:

一、 交费方式

1. 银行卡交费:办理缴费所用的相关借记卡,开通网上银行业务

目前学费支付支持借记卡包括:中国农业银行、中国银行、招商银行、中国工商银行、中国建设银行、交通银行、北京银行、北京农村商业银行、上海农商银行、渤海银行、南京银行、浦发银行、中国光大银行、东亚银行、中国民生银行、宁波银行、深圳发展银行、杭州银行、广发银行、平安银行、中信银行、徽商银行、华夏银行、浙商银行、兴业银行、上海银行、广州银行、中国邮政储蓄银行等。

2. 第三方支付:通过微信、支付宝扫码支付

二、 交纳学费

1. 登录平台

在规定期限内,学生须登录中国传媒大学网络教学平台 <https://eo.cuc.edu.cn>,输入学号和密码,点击“登录”后进入学习平台。

新生首次登陆平台的学号请参见相关新生入学报到须知。

2. 网上支付

点击“支付中心”,选择相应的订单进行支付。在订单详细信息页面,确认订单信息无误,点击“支付订单”,进入“中国传媒大学校园统一支付平台”支付页面。如使用银行卡支付,请点击“建设银行”跳转到建行网上银行支付,支付限额以网银设置为准;如使用微信或者支付宝支付,请点击“建设银行 聚合”手机用户可直接支付,电脑用户请用手机扫描二维码支付,支付限额以各银行规定为准。

如果订单生成后未进行支付,可下次登录学习平台“支付中心”进行支付。在规定的截止日期结束后,无法进行支付。

3. 交费查询

学生课登录相关银行个人网上银行、第三方支付平台或者电话咨询相关银行客服,也可登录学习平台,进入支付中心,通过网络教学平台查询交费是否成功。

4. 交费不成功处理办法

如交费不成功或者遇到不可解决的问题,请联系当地教学站(点)。如果在借记卡支付过程中出现问题,请咨询相关银行客服。

三、 学费发票

继续教育学院将根据学生实际交费情况开具电子票据,学生可登录学习平台,进入支付中心选择相应订单号点击获取该笔订单的电子发票打印留存。也可登录平台绑定的默认邮箱,根据邮件里的内容,登录指定网站,输入个人信息获取电子票据。学生应妥善保存电子票据信息,如丢失,不能补发。

四、 退费

在新学年开学前,学生因各种原因向当地教学站(点)提出退学申请,经上报继续教育学院并得到批准者,可以办理已支付学费的退款手续。新学年开学后所交费用一概不予办理退款。退费后,网上账号将关闭。

附件 2:

中国传媒大学高等学历继续教育教材购买细则

为方便参加中国传媒大学高等学历继续教育的学生学习,特制定本教材购买细则。

第一条 中国传媒大学高等学历继续教育开设的所有课程均使用中国传媒大学继续教育学院指定的教材(部分课程没有文字教材,配有网络课程)。

第二条 学生完成网上交纳学费后,需根据本学期所开设的课程自行选择购买相应教材。

第三条 继续教育学院分别于每年的 6 月中旬和 1 月中旬公布下一学期课程与教材对照表。学生需根据自己所选课程名称,按照课程与教材对照表,查找相应教材信息。

第四条 学生登录网络教学平台后,进入学生工作室-咨询模块-信息查询,参照相应学期“课程与教材对照表”信息,直接登录当当网(<http://www.dangdang.com/>),根据网络教学平台内的“课程与教材对照表”信息,按学期、专业选择所需购买的教材。

第五条 教材的付款结算及配送方式与在“当当网”购买其他书籍方式相同。

第六条 当当网销售对应学期教材的时间集中在:

非脱产春季学期教材在每年 1 月 15 日——1 月 30 日集中购买;秋季学期教材在每年的 7 月 15 日——7 月 30 日集中购买。

网络教育春季学期教材在每年的 1 月 15 日——3 月 14 日集中购买;秋季学期教材在每年的 7 月 15 日——9 月 14 日集中购买。

若在其他时间段选购教材当当网不保证教材的品类齐全。

第七条 学生在“当当网”集中购买教材时间段内如遇无货、断货、配送延误等问题,请直接与“当当网”客服联系。联系方式:010—57993272 或 010—57993271。

第八条 如遇当当网无法供货的教材(如高等教育出版社、外研社教材),学生可在“京东”、“淘宝”“外研社微店”等电商平台或其他实体书店自行购买,购买时请确认图书的书名、版本、作者、定价、出版社等相关信息是否与相应学期《课程与教材对照表》教材信息相符。

第九条 网络教育部分课程未设置教材,学生可直接参照该门网络课程课件进行学习。

第十条 本细则适用于网络教育开设的全部专业;非脱产开设的(播音与主持艺术、广播电视编导、新闻学、广告学、会计学、工商管理)专业专升本。其余专业的教材由所在教学点另行安排购买。

第十一条 其他与教材相关的问题可与中国传媒大学继续教育学院教学科联系。联系方式:010—65779653 转 8006 联系人:刘老师。